



USACH

Diplomado en Gestión de la Innovación y el Emprendimiento

7 años
universidad
acreditada



Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL
ÁREA DE DOCENCIA DE PREGRADO
ÁREA DE INVESTIGACIÓN
ÁREA DE DOCENCIA DE POSTGRADO
ÁREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA FEBRERO 2028





Diplomado en **Gestión de la Innovación y el Emprendimiento**

El emprendimiento es una actividad que ha presentado un fuerte auge en el último tiempo. En nuestro país existen muchas personas que se dedican a emprender, hecho que se ve potenciado en contextos de crisis o restricciones económicas.

El contar con herramientas y metodologías que permitan optimizar el uso de tiempos y recursos facilita que el emprendedor logre la transformación de una idea de negocio en un emprendimiento real.

Dirigido a:

Emprendedores(as), profesionales del área de emprendimiento e innovación, profesiones afines a emprendimiento e innovación.



OBJETIVOS

Del diplomado en Gestión de la Innovación y el Emprendimiento.



Reconocer la importancia de la Innovación y el emprendimiento para el crecimiento y desarrollo de las empresas.



Ser capaz de aplicar técnicas de ideación y creatividad en proyectos de emprendimiento e innovación.



Identificar los conceptos básicos de la gestión de la innovación y el emprendimiento en un contexto de competitividad y globalización.



Reconocer las técnicas de prototipado y los tipos de prototipo.



Identificar el modelo de negocio y fuente de financiamiento más pertinente de acuerdo al contexto y tipo de proyecto.



Ser capaz de comunicar de forma efectiva las características del proyecto de emprendimiento.



Reconocer las principales características de propiedad intelectual y registro de marca.



REQUISITOS DE INGRESO

Estar desarrollando un emprendimiento o tener la intención de desarrollar un emprendimiento en el futuro.

OBJETIVOS POR MÓDULO

- Reconocer los principios básicos del emprendimiento y la innovación.
- Aplicar técnicas de ideación y creatividad en el emprendimiento.
- Identificar y reconocer técnicas de prototipado y tipos de prototipo.
- Reconocer distintos tipos de modelo de negocios y fuentes de financiamiento.
- Ser capaz de comunicar una propuesta de valor de manera efectiva.

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

- Trabajo en clases, tareas, trabajos en grupo, proyecto de emprendimiento.
- **Modalidad (A distancia)** por medio de plataforma de videoconferencia se realizará el curso 2 veces por semana en horario vespertino.

MÓDULOS PLAN DE ESTUDIOS

1

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

(24 hrs. cronológicas) **Profesor Freddy Herrera**

- Principios básicos en emprendimiento
- Aprendiendo a emprender
- Cómo iniciar un emprendimiento
- El espíritu emprendedor
- Emprendimiento e innovación
- Contabilidad Básica

2

TÉCNICAS IDEACIÓN Y CREATIVIDAD

(24 hrs. cronológicas) **Profesor Leonardo Ochoa**

- Entendiendo el problema
- Entendiendo el contexto
- Reglas de la ideación
- El proceso de ideación y creatividad
- Técnicas de creatividad

3

PROTOTIPADO

(24 hrs. cronológicas) **Profesor Noryis Dubain**

- ¿Qué es un Prototipo?
- PMV
- Metodología de evaluación de prototipos
- Procesos iterativos de prueba y error
- Proceso de prueba y validación

4

MODELO DE NEGOCIO Y FINANCIAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO

(24 hrs. cronológicas) **Profesor Matías Burgos**

- Canvas
- Metodología Lean Startup
- Inapi propiedad intelectual
- Registro de marca
- Fuentes financiamiento emprendedores

5

COMUNICACIÓN PROPUESTA DE VALOR

(24 hrs. cronológicas) **Profesor Mauricio Ardiles**

- Análisis de la competencia
- Diseño de propuesta de valor
- Arquetipos usuarios
- Mapa viaje usuario
- Pitch NABC
- Círculo Dorado

Duración: 180 horas cronológicas.
(120 sincrónicas y 60 asincrónicas)



CALENDARIO DE CLASES

ABRIL

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

CLASES 2024

INICIO: 01 de abril.

TÉRMINO: 19 de agosto.

HORARIO

Modalidad ejecutiva (A distancia)
lunes y sábados según
calendarización.

19:00 a 22:00 hrs. lunes
09:00 a 12:00 hrs. sábados

ARANCEL 2024

Valor arancel \$1.400.000.(*)

() El valor del arancel no incluye derecho de inscripción de \$100.000.*

- 30% Dscto. trabajadores del sector público (*)
 - 30% Dscto. Ex alumnos(as) Universidad de Santiago de Chile (*)
 - 30% Dscto. postulantes de Regiones (*)
 - 30% Dscto. mujeres (*)
 - 30% Dscto. emprendedores(as) (*)
- (*) Descuentos no acumulables.*

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito bancaria. Máximo de 12 cuotas.
- Cheques y letras, máximo 7 cuotas.
- Copago empresa.
- Pago al contado mediante transferencia electrónica.

CONTACTO

Natalia Romero

 natalia.romero@usach.cl



FACULTAD
TECNOLÓGICA 54
AÑOS

DTG
TECNOLOGÍAS
DE GESTIÓN



ADmisión

CONTACTO



Natalia Romero

natalia.romero@usach.cl

www.adin.usach.cl