




DIPLOMADO ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EMPRENDEDORES

 Clases vía Streaming
(Online en vivo)



ADMISIÓN **2024**
PRIMER SEMESTRE


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

7 universidad
acreditada
años

ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL
ÁREA DE DOCENCIA DE PREGRADO
ÁREA DE INVESTIGACIÓN
ÁREA DE DOCENCIA DE POSTGRADO
ÁREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA FEBRERO 2028

NUESTRA UNIVERSIDAD

Somos una Universidad Pública con más de 174 años de historia y al servicio de la sociedad, conformada por una comunidad de más de 25.000 estudiantes de pregrado, postgrado, educación continua y especialidades médicas. A su vez, contamos con más de seiscientos treinta académicos y académicas de jornada completa. Además, nuestra universidad es reconocida por sus 7 años de acreditación en todas las áreas por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile y ocupamos el lugar N° 13 a nivel latinoamericano según el QS Latin America University Rankings 2024 y el lugar N° 3 a nivel nacional según el QS World University Rankings 2024.



Lugar nacional
QS World University
Rankings 2024



Publicaciones
de alto impacto
en el último año



Proyectos
vigentes



Patentes
adjudicadas



7 universidad
acreditada
años



ÁREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL
ÁREA DE DOCENCIA DE PREGRADO
ÁREA DE INVESTIGACIÓN
ÁREA DE DOCENCIA DE POSTGRADO
ÁREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA FEBRERO 2028


CARTA DEL DIRECTOR

Te damos las gracias por considerar nuestra propuesta académica de Diplomados 2024 de la Universidad de Santiago de Chile, casa de estudios acreditada con 7 años en todas sus áreas, ubicada en el puesto N° 13 a nivel latinoamericano, tercera a nivel nacional y con más de 174 años de existencia.

Nuestros programas cuentan con un cuerpo docente de más de 20 profesores, con grados de PhD y Master en las mejores universidades del país y el extranjero, así como con una trayectoria relevante en materia de investigación, experiencia profesional y académica.

Las características distintivas de nuestros programas combinan un alto nivel de conocimiento y actualización teórica y práctica, integrados para generar una propuesta académica que brinda las capacidades y habilidades para que nuestros egresados propicien cambios y aportes concretos en las empresas y organizaciones donde se desempeñan.

Te invitamos a conocer nuestra propuesta con la certeza de que encontrarás un programa de calidad y excelencia para tu desarrollo profesional.



Felipe Muñoz Medina, PhD.

Director



PRESENTACIÓN DIPLOMADO **ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EMPRENDEDORES**

El programa de diplomado en Economía y Finanzas para Emprendedores, entrega conocimientos y herramientas para comprender el funcionamiento de los mercados locales y globales, con el fin de desarrollar estrategias para la creación y gestión de emprendimientos propios, con una orientación eficiente del negocio.

“ *Calidad, prestigio y tradición* ”





DESTINATARIOS

Trabajadores con experiencia o profesionales que posean un grado académico o título técnico emitido por una institución de educación superior reconocida por el estado.



DURACIÓN

El programa de Diplomado cuenta con un total de 180 horas cronológicas (108 sincronicas y 72 horas asincronicas).

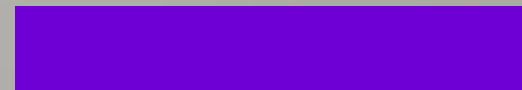
Las clases se efectúan vía streaming (Online en vivo).



METODOLOGÍA

El programa se centra en la elaboración de trabajos de integración de casos reales. Los participantes del programa deberán cumplir con un mínimo de 75% de asistencia online.

La nota mínima de aprobación del Diplomado será nota 4.0



CONTENIDOS DEL PROGRAMA

I Planificación y dirección estratégica

- Estructura y diseño organizacional
- Análisis del entorno y posicionamiento competitivo
- Planificación y dirección estratégica

II Tópicos económicos (economía para emprendimiento)

- Introducción a la ciencia económica
- Teoría de la empresa
- Ciclo económico
- Modelos y sistemas de mercado
- Política monetaria e inflación

III Evaluación de proyectos (proyectos de emprendimiento)

- Ciclo de vida del proyecto
- Análisis de demanda, oferta y fijación de precios
- Flujo de caja y criterios de evaluación (VAN, TIR, Payback, otros)
- Sensibilidad y riesgo
- Caso de cierre

IV Asuntos legales

- Legalización de empresas, IVA y sociedades
- Procesos de negociación de contratos
- Búsqueda de oportunidades y financiamiento público y privado

V Innovación y tecnología empresarial

- Modelos de innovación empresarial
- Sistemas de tecnologías de información empresarial
- Redes y ecosistemas de innovación
- Responsabilidad social y sustentabilidad

VI Taller de creación de empresas

- Estudio de mercado
- Análisis de productos y marketing estratégico
- Técnica de ventas

CUERPO ACADÉMICO

“ Dictado por especialistas con distinguida trayectoria, en cada módulo de clases. ”



Felipe Muñoz

Director Diplomado
PhD en Administración de Negocios, Universidad de Chile.
Certificado en People Analytics, Cambridge University
Certificado en Gestión y Políticas Públicas, Harvard University.
Magíster en Psicología Laboral Organizacional, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Administrador Público, Universidad de Santiago de Chile.



Cristóbal Fernández

Ex SEREMI de Justicia y Derechos Humanos, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.
Magíster en Derecho Internacional, Inversiones y Comercio, Universität Heidelberg.
Abogado, Universidad Finis Terrae.



Cristian Millán

PhD en Administración de Negocios, Universidad de Chile.
Magíster en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.
Diplomado en Gestión de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.
Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile.
Ingeniero Comercial, Universidad Autónoma de Chile.



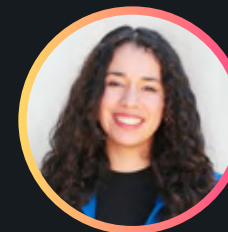
Felipe Monjes

Magíster en Políticas Públicas, Universidad del Desarrollo.
Diplomado en Políticas Públicas, Universidad de Santiago.
Administrador Público, Universidad de Santiago de Chile.



Sergio López

Académico e Investigador, Universidad de Santiago de Chile.
PhD en Psicología Laboral, Pontificia Universidad Católica de Chile.
MBA, Universidad Federico Santa María.
Ingeniero Comercial, Universidad San Sebastián.



Rocío Ortiz

Coordinadora I + D y Transformación Digital e Inserción de Capital Humano, Centro de Innovación UC.
Certificada Liderazgo en Transformación Digital y
Certificada en Gestión de la Tecnología, Massachusetts Institute of Technology.
Diplomado en Inteligencia de Negocio, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Ingeniera Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.



CALENDARIZACIÓN DE CLASES

● INICIO DE CLASES:

4 de abril de 2024.

Término de clases:

27 de julio de 2024.

● HORARIO:

Modalidad ejecutiva,
algunos jueves y sábados
del mes según calendarización.

● 19:00 a 22:00 hrs. Jueves

● 09:00 a 13:30 hrs. Sábados

● Total 180 horas.

(108 sincronicas y 72 horas asincronicas)

ABRIL

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

MÓDULOS

- I: Planificación y dirección estratégica
- II: Tópicos económicos (economía para emprendimiento)
- III: Evaluación de proyectos (proyectos de emprendimiento)
- IV: Asuntos legales
- V: Innovación y tecnología empresarial
- VI: Taller de creación de empresas

(*) La calendarización de clases puede estar sujeta a modificaciones por razones de fuerza mayor.

INFORMACIÓN

ARANCEL Y DESCUENTOS

- **Valor arancel \$980.000.-**
(El valor del arancel no incluye derecho a Inscripción)
- **Valor Derecho a Inscripción \$100.000.**

30% Dscto. Para trabajadores del sector público (*)
30% Dscto. Ex alumnos(as) Universidad de Santiago de Chile (*)
30% Dscto. Para postulantes de Regiones (*)
30% Dscto. Para emprendedor(a) (*)
30% Dscto. Para mujeres (*)
(*) Descuentos no acumulables.

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito bancaria. Máximo de 12 cuotas.
- Cheques y letras, máximo 7 cuotas.
- Copago empresa.
- Pago al contado mediante transferencia electrónica.



CONTACTO ADMISIÓN

✉ diplomadoemprendedores@usach.cl




COLABORACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL Y NACIONAL

El **Departamento de Tecnologías de Gestión** de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile, en su interés por vincular a nuestros estudiantes con otras instituciones académicas internacionales y nacionales, ha gestionado colaboraciones académicas que permiten obtener descuentos especiales en diversos cursos, certificaciones y programas de postgrado tanto online como presencial.




Universidad de Heidelberg, Center para América Latina  
Acceso a descuentos especiales en cursos de idioma Alemán e Inglés.




Universidad Europea Miguel de Cervantes 
Acceso a descuentos especiales en cursos certificados tanto online como presencial en las áreas de negocios e innovación.



Universidad Tecnológica Metropolitana 
Acceso a descuentos especiales y convalidaciones de créditos de libre elección en el Programa de Magíster en Gerencia Pública de la Universidad.



Universidad de Córdoba 
Acceso a descuentos especiales en cursos certificados tanto online como presencial en las áreas de políticas públicas, salud e innovación.



* Las colaboraciones académicas tienen especificidades por las que los estudiantes deben registrarse.
Por favor solicitar la información correspondiente según la planificación anual de cada colaboración académica internacional y nacional.



USACH



DTG
TECNOLOGÍAS
DE GESTIÓN



ADMISIÓN **2024**
PRIMER SEMESTRE



@diplomadosdegestion.usach